

Come progettare il rilancio
economico-finanziario di
una PMI?

Fabio Papa – Profilo Professionale

1. Docente di Economia presso l'Università degli Studi di Macerata (MC)
2. Direttore presso IAER - Institute of Applied Economic Research (VA)
3. Coordinatore Scientifico del Master in Gestione, Strategia e Innovazione della Piccola e Media impresa presso Business School Sole 24 Ore (MI)

Aree di specializzazione:

- a) Rilancio economico-finanziario della piccola e media impresa familiare
- b) Sviluppo organizzativo e passaggio generazionale
- c) Ristrutturazione dell'assetto strategico delle reti d'impresa

PIL [2020]



Gross domestic product

Consumer prices

Unemployment rate

Iniziamo così



Implicazioni?

	% change on year ago:				% change on year ago:			% rate	
	latest	quarter*	2020†		latest	2020†		%	
United States	2.3	Q4	2.1	-2.9	1.5	Mar	0.1	4.4	Mar
China	-6.8	Q1	-33.8	1.0	4.3	Mar	5.2	3.6	Q4 [§]
Japan	-0.7	Q4	-7.1	-1.6	0.5	Feb	0.6	2.4	Feb
Britain	1.1	Q4	0.1	-4.7	1.5	Mar	1.2	4.0	Jan ^{††}
Canada	1.5	Q4	0.3	-3.2	0.9	Mar	0.9	7.8	Mar
Euro area	1.0	Q4	0.4	-5.9	0.7	Mar	0.3	7.3	Feb
Austria	1.0	Q4	1.1	-6.0	1.6	Mar	0.4	4.4	Feb
Belgium	1.2	Q4	1.6	-6.3	0.6	Mar	0.9	5.2	Feb
France	0.9	Q4	-0.2	-5.0	0.7	Mar	0.2	8.1	Feb
Germany	0.5	Q4	0.1	-6.0	1.4	Mar	0.8	3.2	Feb
Greece	0.5	Q4	-2.7	-6.0	nil	Mar	-0.8	16.4	Jan
Italy	0.1	Q4	-1.2	-7.0	0.1	Mar	-0.2	9.7	Feb
Netherlands	1.6	Q4	1.6	-7.0	1.4	Mar	0.5	3.8	Mar
Spain	1.8	Q4	1.7	-6.0	nil	Mar	-0.5	13.6	Feb
Czech Republic	1.8	Q4	1.9	-5.9	3.4	Mar	1.5	2.0	Feb [‡]
Denmark	2.2	Q4	2.3	-4.4	0.4	Mar	0.4	3.7	Feb
Norway	1.8	Q4	6.5	-6.0	0.7	Mar	0.1	3.8	Jan ^{††}
Poland	3.3	Q4	0.8	-2.9	4.6	Mar	3.0	5.5	Feb [§]
Russia	2.1	Q4	na	-2.6	2.5	Mar	6.8	4.6	Feb [§]
Sweden	0.8	Q4	0.6	-2.3	0.6	Mar	0.8	7.1	Mar [§]
Switzerland	1.5	Q4	1.3	-4.2	-0.5	Mar	-0.4	2.8	Mar
Turkey	6.0	Q4	na	-3.5	11.9	Mar	11.0	13.8	Jan [§]
Australia	2.2	Q4	2.1	-0.5	1.8	Q4	1.7	5.2	Mar
Hong Kong	-2.9	Q4	-1.3	-2.3	2.2	Feb	1.2	4.2	Mar ^{††}
India	4.7	Q4	4.9	2.1	5.9	Mar	5.7	8.5	Mar
Indonesia	5.0	Q4	na	1.0	3.0	Mar	0.7	5.3	Q3 [§]
Malaysia	3.6	Q4	na	-1.0	-0.2	Mar	1.5	3.3	Feb [§]
Pakistan	3.3	2019**	na	-0.9	10.2	Mar	7.4	5.8	2018
Philippines	6.7	Q4	9.1	-0.1	2.5	Mar	1.5	5.3	Q1 [§]
Singapore	-2.2	Q1	-10.6	-3.2	0.3	Feb	1.3	2.3	Q4
South Korea	1.3	Q1	-5.5	-1.8	1.0	Mar	-0.2	4.2	Mar [§]
Taiwan	3.3	Q4	7.8	-1.9	nil	Mar	-0.4	3.8	Mar
Thailand	1.6	Q4	1.0	-5.9	-0.5	Mar	0.1	1.1	Feb [§]
Argentina	-1.1	Q4	-3.9	-6.7	48.4	Mar [‡]	43.7	8.9	Q4 [§]
Brazil	1.7	Q4	2.0	-5.5	3.3	Mar	3.7	11.6	Feb ^{§††}
Chile	-2.1	Q4	-15.5	-4.9	3.7	Mar	3.5	7.8	Feb ^{§††}
Colombia	3.4	Q4	1.9	-2.7	3.8	Mar	1.9	12.2	Feb [§]
Mexico	-0.5	Q4	-0.5	-6.5	3.2	Mar	2.9	3.7	Feb
Peru	1.8	Q4	0.6	-2.5	1.8	Mar	1.1	7.6	Mar [§]
Egypt	5.7	Q3	na	2.2	5.1	Mar	2.6	8.0	Q4 [§]
Israel	3.8	Q4	4.6	-2.3	nil	Mar	-0.9	3.4	Feb
Saudi Arabia	0.3	2019	na	-3.0	1.4	Mar	0.6	5.7	Q4
South Africa	-0.5	Q4	-1.4	-4.0	4.1	Mar	4.0	29.1	Q4 [§]

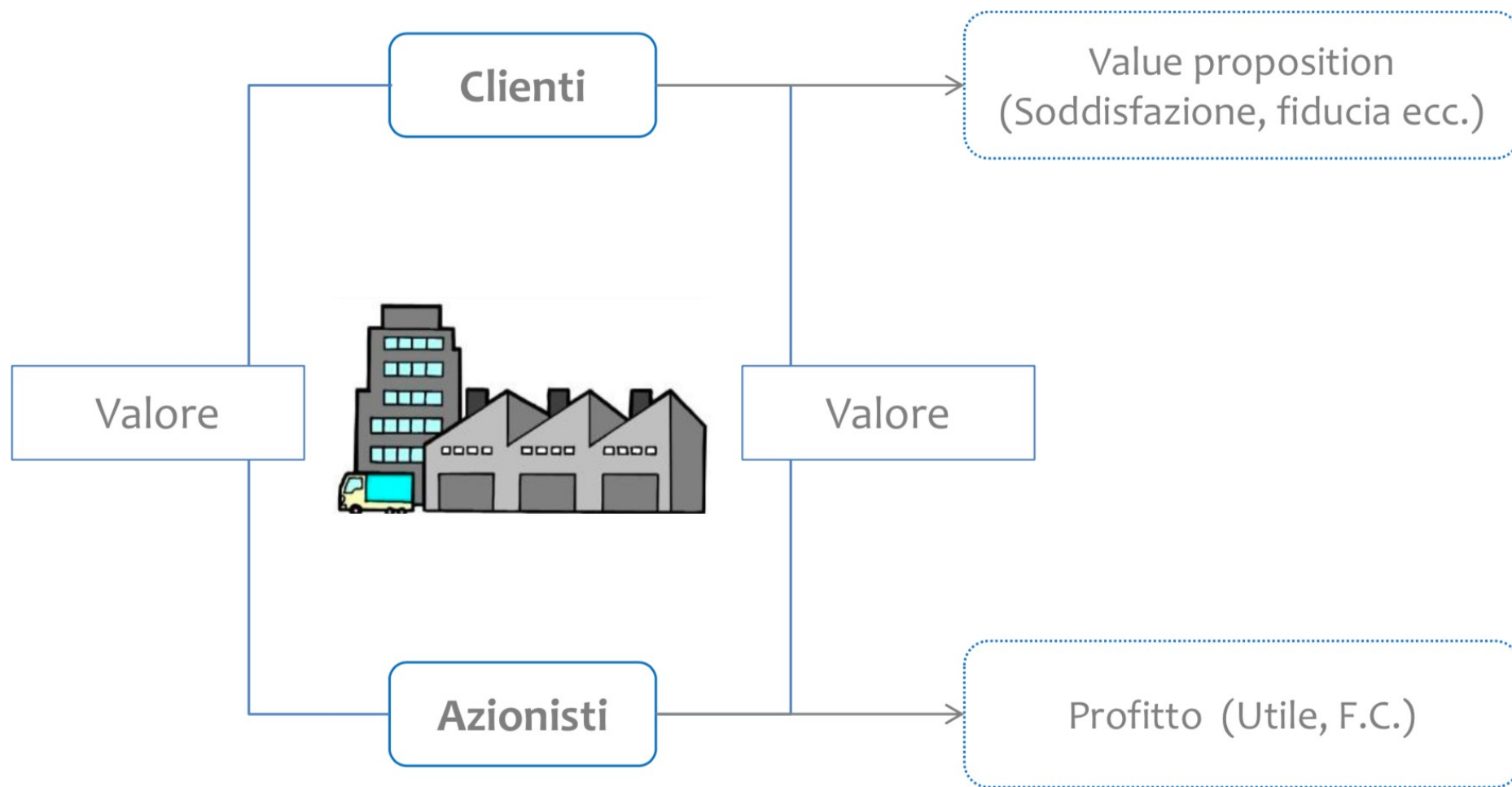
Vuoi ripartire? Ecco cosa devi fare (almeno) ogni mese

1. Monitorare – ogni mese - l'**andamento** della gestione aziendale
2. Stimolare la **riflessione** (strategica e operativa) per migliorare le performance aziendali
3. Comprendere le **motivazioni** dietro il successo/insuccesso dell'azione imprenditoriale (di ieri e di oggi)
4. Supportare la nascita di un **confronto strutturato in azienda**

Primo Step → Consapevolezza!



Secondo Step → Rispetto delle Regole



Terzo Step → Conoscenza degli Equilibri



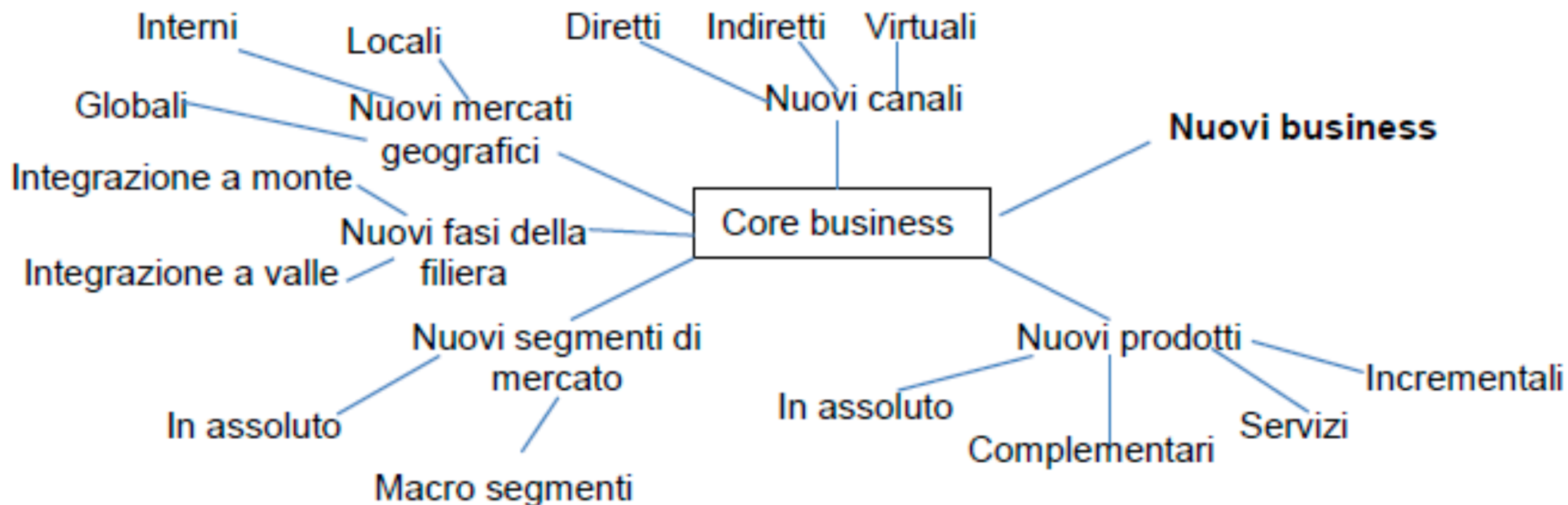
Quarto Step → Metti a sistema la tua PMI



Quinto Step → Hai un (vero) vantaggio?



Sesto Step → Cosa posso fare (oggi)?



Settimo Step → Cosa fanno le top-PMI?

- continua innovazione di prodotto
- gestione attenta e selettiva del parco clienti
- forte apertura ai mercati internazionali
- produzione locale e attenzione globale
- diversificazione rara e solo sulle adiacenze più vicine
- incessante innovazione di processo
- controllo della filiera
- differenziazione sì ma attenzione ai costi
- ampiezza e profondità di gamma

Fabio Papa – Contatti

- **Fabio Papa**
- **IAER – Institute of Applied Economic Research (Busto Arsizio, VA)**
- **fpapa@i-aer.com**
- **+39 333 75 96 981**

Come progettare il rilancio
economico-finanziario di
una PMI?